

# „Drucken ist Kommunikation“

Im Druckzentrum der Fiducia & GAD – mit Produktionszentren in Karlsruhe, Münster und Berlin – ist immer viel los. Mit agree21Mailing unterstützt der IT-Dienstleister der Genossenschaftlichen FinanzGruppe die Banken u.a. bei ihren Direktmarketing-Aktionen, wie Printkampagnen zu Werbe- oder Informationszwecken. Wenn dann die Banken-Regulatorik dazu kommt, erhöht sich das Druckvolumen schlagartig: Aufgrund gesetzlicher Vorgaben müssen die Banken ihre Kunden immer häufiger schriftlich informieren.

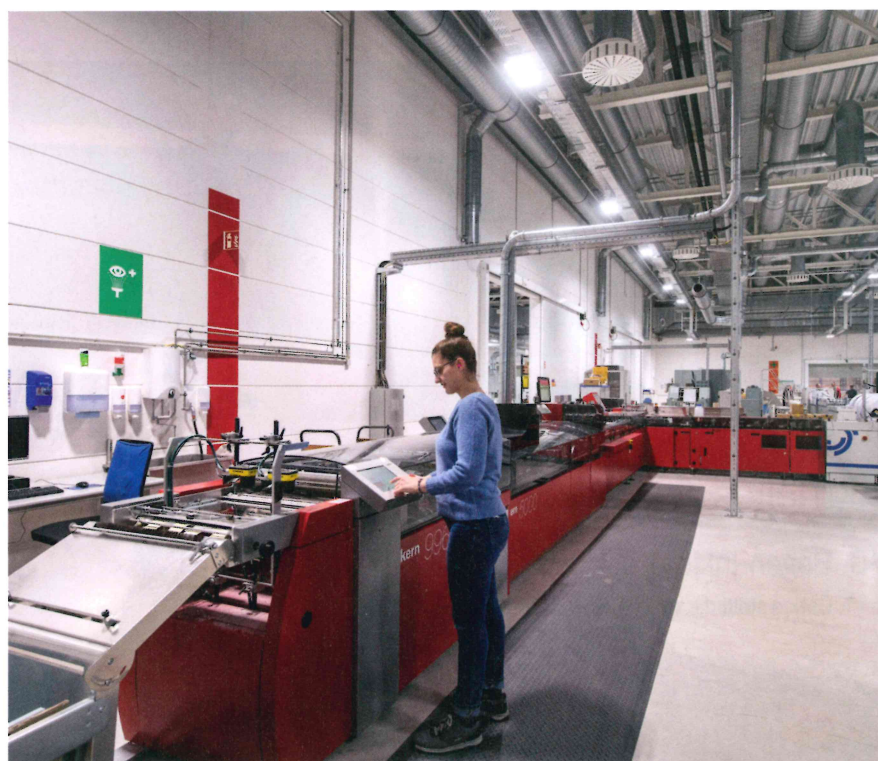
Ob Kontoauszüge, Wertpapier- und Kreditkartenbelege, Gehaltsabrechnungen oder Mailings – das eigene Dokumentenmanagement bietet genau das, was der Kunde braucht. Im Durchschnitt verlassen knapp 900 Millionen DIN-A4-Druckseiten oder 200 Millionen kuvertierte Sendungen jährlich das Druckzentrum der Fiducia & GAD. Hinzu kommen ca. 930 Millionen PDFs – denn das Lösungsportfolio ist breit gefächert, die angebotenen Output Services sind sehr umfangreich.

Dazu **Christian Kempf**, Leiter Output Services bei der Fiducia & GAD: „Wir unterstützen unsere Kunden in unseren modernen Zentren mit umfangreichen Output Services. Ob es dabei um die komplette Druckbearbeitung des Datenstroms von der Datenaufbereitung bis zum Versand oder um einzelne Teile der Wertschöpfungskette geht – wir richten unser Angebot am Bedarf des Kunden aus. So bieten wir beispielsweise Backup-Dienstleistungen an für Unternehmen, die selbst drucken oder wir übernehmen komplett die Dokumentenaufbereitung und -weiterverarbeitung. Auch beim Versand durch die FIDUCIA Mailing Services eG (FMS) sind unsere Kunden im Vorteil: Das elektronische Freimachen und das Optimieren aller Sendungsklassen ermöglicht maximale Portorabatte.“

Die drei Druckstandorte Karlsruhe, Münster und Berlin gewährleisten ein perfekt funktionierendes Zusammenspiel – jederzeit und ohne Vorbehalte. Ein standortübergreifender, einheitlicher Maschinenstandard sorgt für höchstmögliche Qualitätssicherung im Tracking jedes Blattes und jeder Sendung –

bis zum Verlassen der Produktionszentren. Apropos Qualitätssicherung: Neben den eigenen Prüfstandards wird z. B. die Qualität des Papiers oder des technischen Prozesses mittels externer Prüfungen begutachtet. Und bei Bedarf werden auch externe Spezialisten eingesetzt.

EU-Zahlungsdienstrichtlinie „PSD2“ sorgte für Druck – im wahrsten Sinne des Wortes. Sie verpflichtete die Banken dazu, ihre Kunden unter anderem über das Inkrafttreten der neuen Geschäfts- und Sonderbedingungen zum 14. September 2019 zu informieren. Hinzu kam, dass den Bankkunden – aufgrund



Vorbereitungen für den (Kuvertier-)Start

## Drucken mit Druck

An besonders heiße Tage des vergangenen Sommers erinnert sich der Produktmanager für Output Services, Rolf Ritter. Die neue

gesetzlichen Widerspruchsfrist – diese Informationen spätestens am 13. Juli 2019 vorliegen mussten. Um die Banken bei dieser großen Herausforderung zu unterstützen, hat die Fiducia & GAD eine Sonderaktion über



**Ausbildung zum/zur Maschinen- und Anlageführer(in): Lernen und Arbeiten in einem der größten und modernsten Druckzentren Europas**

agree21 Mailing angeboten. „Uns blieben genau 21 Tage Zeit, die Druckaufträge unserer Kunden zu verarbeiten. Das waren sehr heiße 21 Tage“, beteuert Ritter und fügt erklärend hinzu: „Das monatliche Output-Volumen an Großbriefen (C4-Format) in den Druckzentren der Fiducia & GAD liegt im Durchschnitt bei ca. 450.000 Sendungen. Innerhalb dieser 21 Tage kam durch die Sonderaktion die dreifache Menge hinzu.“ In dieser Situation habe sich das „Mehrstandort-Konzept“ mit den Druckstandorten Berlin, Karlsruhe und Münster erneut bewährt, so Ritter: „In Karlsruhe zentral aufbereitet, konnte das gesamte Druckvolumen auf alle Standorte verteilt werden. Nur so war es möglich, diese großen Mengen innerhalb des knappen Zeitrahmens zu verarbeiten.“

### Nachwuchs und Ausblick

„Drucken ist mehr als das Beaufsichtigen der Maschinen. Drucken ist Kommunikation – und die steckt nicht nur in den ausgelieferten Erzeugnissen, sondern sie beginnt schon bei der Zusammenarbeit während der Vorbereitungen“, betont Christian Kempf den sozialen Aspekt dieser Tätigkeit. Das kann auch eine Orientierungshilfe für die Berufswahl sein. Auch wenn es sich bei der Fiducia & GAD um einen IT-Dienstleister handelt, bildet das Unternehmen für den Druckbereich seinen

eigenen Nachwuchs aus. Die Ausbildung zum/zur **Maschinen- und Anlageführer(in)** bei der Fiducia & GAD IT AG ist spannend und bietet ein optimales Lernumfeld mit großen Übernahmechancen. **Edwin Klemm** leitet das Druckzentrum der Fiducia & GAD am Standort Karlsruhe und ist gleichzeitig Leiter des Prüfungsausschusses der Industrie- und Handelskammer (IHK) Karlsruhe für den genannten Beruf. „Grob gesagt, richtet der Maschinen- und Anlageführer Produktionsmaschinen für die Papier- und Druckverarbeitung

ein und bedient sie bis zum Ende des Druck- und Kuvertierungsprozesses. Die Ausbildung dauert zwei Jahre und die Fiducia & GAD bildet in Karlsruhe jährlich zwei Azubis für diesen Beruf aus“, erklärt Klemm.

Der Transformationsprozess in der Fiducia & GAD schließt auch die Neuausrichtung der Output Services ein. Die neue Unternehmensstruktur sieht das Druckportfolio als eigenes Geschäftsfeld. Leiter des neuen Geschäftsfeldes „Output Lösungen“ ist Christian Kempf. Die Vorarbeiten bis zum Start der neuen Struktur sind sehr umfangreich und zuweilen recht komplex. Kempf ist natürlich an allen vorbereitenden Prozessen intensiv beteiligt. „In einem internen Kernteam haben wir den Aufbau des Geschäftsfeldes erarbeitet und Prozesse optimiert. Zudem erschließen wir neue Geschäftsgebiete und erweitern das Angebotsspektrum“, berichtet Kempf. Und damit meint er nicht nur das Angebot innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe. „Wir richten unser Augenmerk verstärkt auch auf potenzielle Kunden außerhalb des Verbundes – mit entsprechend angepasstem Angebotsprofil“, erklärt der Geschäftsfeldleiter. Aktuell führt Christian Kempf Gespräche mit einer Vielzahl an Bewerbern, um die Führungspositionen seiner Unternehmenseinheit zu besetzen.

[www.fiduciagad.de](http://www.fiduciagad.de)



**Christian Kempf, Leiter Output Services bei der Fiducia & GAD IT AG und Vorstand der FIDUCIA Mailing Services eG**  
christian.kempf@fiduciagad.de



**Rolf Ritter, Fiducia & GAD IT AG**  
rolf.ritter@fiduciagad.de