

Ausgabe 01/2025

Das Magazin der Kern Gruppe

best of kern



01. kernAnlässe

**Hunkeler Innovationdays:
Großes Interesse bei Kern**

02. kernMail

LVM Münster: Kern 3200

03. kernIntern

Müller Produktportfolio

Editorial



Stefan Wüthrich, CEO Kern-Gruppe

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die jüngsten Messeauftritte haben es gezeigt: Unsere Kundinnen und Kunden nehmen unseren innovativen Weg rundum positiv auf, das haben wir bei den Hunzeler Innovationdays in Luzern und der LogiMAT in Stuttgart deutlich gespürt. Der sehr gute Auftragsbestand bestätigt diesen Trend. Für dieses Vertrauen sind wir überaus dankbar.

Unsere Präsenz bei den Hunzeler Innovationdays war ein voller Erfolg. Die Messe verdient das Prädikat „Ausgezeichnet“: Ein hochkarätiges Publikum in einem hochprofessionellen Umfeld. Entsprechend freuen wir uns über das sehr gute Feedback. Die Besucherinnen und Besucher haben uns klar signalisiert: Man sieht, dass sich die Kern

Gruppe wie auch unser Portfolio kontinuierlich weiterentwickeln, die positive Stimmung innerhalb des Kern-Teams ist spürbar.

In Luzern wie auch bei der LogiMAT in Stuttgart hat sich gezeigt, dass die Integration von Müller kontinuierlich vorangeht. Für die Kern PackOnTime und die LogiPack von Müller haben wir sehr viele positive Rückmeldungen erhalten. Müller hat starke Lösungen im Bereich Logistik, auch mit Kern sind wir auf einem guten Weg und können in naher Zukunft in diesem Segment weitere innovative Highend 3D-Verpackungslösungen ankündigen: Die Highend-Systeme von Kern und die kompakte Maschine von Müller ergänzen sich hervorragend. Alle Systeme spielen sich in Zukunft auf einer Steuerungs- und Softwareplattform ab. Den 3D-Verpackungsbereich bauen wir aus, dabei gilt aber immer die Maxime: Kuvertieren ist und bleibt unser Kern-Geschäft. Wir stärken weiter unsere Wurzeln, darauf werden Sie auch in den nächsten Jahrzehnten bauen können.

Unser breites und stabiles Service-Netz trägt seinen entscheidenden Teil dazu bei, dass die Kundinnen und Kunden uns vertrauen, denn der Service ist ein wichtiges Dif-

ferenzierungsmerkmal am Markt: Wir punkten mit einer schnellen Reaktionszeit und einem Support auf hohem Niveau. Die Kundinnen und Kunden schätzen es zum Beispiel auch in der Nacht eine Fehlermeldung absetzen zu können, alles wird dokumentiert und ist jederzeit nachvollziehbar.

Auch die Remote-Lösungen werden immer mehr akzeptiert. Wir gehen neue Wege, Stichwort Virtual Reality: Bei kleineren Reparaturen ist das die effizienteste Lösung. Gerade in den USA, wo die räumlichen Distanzen enorm sind, sind solche Lösungen besonders hilfreich. Bei der DOXNET-Jahreskonferenz in Baden-Baden sind wir wieder mit einem Messestand vertreten und steuern einen Fachvortrag bei.

Der Blick nach vorne fällt positiv aus, wir können in alle Bereiche investieren. Die Kultur bei Kern hat sich spürbar gewandelt: Wir sind ein großes Team, Transparenz und Kollegialität werden gelebt. Das spüren auch unsere Kundinnen und Kunden.

In diesem Sinne freue ich mich auf den Austausch mit Ihnen.

Ihr Stefan Wüthrich

Inhalt

Erscheinungsweise:

Das Magazin „best of kern“ erscheint zweimal jährlich und wird Kunden, Interessenten, Partnern und Mitarbeitenden der Kern Gruppe kostenfrei zugestellt.

Herausgeber:

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

Redaktion & Gestaltung:

Kern Gruppe Marketing

Layout: G&B, Langnau/CH

Satz: for suxess, Bensheim/DE

Druck: Reprotechnik, Bensheim



Copyright & Bildnachweise:

Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte der verwendeten Grafiken, Bilder und genannten Marken liegen bei den jeweiligen Eigentümern. Das Copyright der Beiträge liegt beim Herausgeber. Eine Vervielfältigung oder elektronische Verarbeitung, auch in Auszügen, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

„best of kern“ auch digital



Aktuelle Themen



Hunkeler Innovationdays 4

Großes Interesse bei Kern



kernMail 6

Kern 3200 force bei LVM



kernIntern 9

Kern & Müller: Kräfte vereinen

Inhaltsverzeichnis

Editorial	2
Inhaltsverzeichnis	3
kernAnlässe – Hunkeler Innovationdays in Luzern	4
kernMail – LVM Münster	
Von den Stärken der Kern 3200 force überzeugt	6
kernMail – Müller Apparatebau	
Tradition in der Moderne	8
kernIntern – Kern & Müller	
Zwei Kuvertiermaschinenhersteller vereinen ihre Kräfte	9
kernMail – Victor Buck Services	
Erfolgreicher Wechsel in die Kern-Welt	10
Portrait Stadt Münster	
Münster – bezaubernd alt, aufregend jung	12

Titelfoto: Kern Stand Hunkeler Innovationdays - Antje Brückner im Gespräch mit Mika Steinwand (beide Kern GmbH)

Hunkeler Innovationdays 2025

Kern präsentiert sich mit unschlagbarem Produktportfolio



Von links: Stefan Wüthrich (CEO Kern Gruppe) im Gespräch am Kern Stand

Auf großes Interesse ist der Messestand der Kern Gruppe bei den Hunkeler Innovationdays in Luzern gestoßen. Nach der Übernahme der Müller Apparatebau GmbH war das gezeigte Portfolio in der Schweiz vielfältiger denn je. Kern ist nun in der Lage, eine breite Palette an Kuvertiersystemen und Lösungen auf einer gemeinsamen Plattform anzubieten, die höchsten Standards entspricht und die Effizienz und Produktivität in verschiedensten Kundensegmenten steigert.

Direkt am Eingang der Halle 1 erstrahlte der imposante Messeauftritt der Kern Gruppe im unverkennbaren Kern-Rot. Im gleichmäßigen Takt liefen die ausgestellten Kuvertiersysteme zur Höchstform auf und beeindruckten die Messebesucher mit Schnelligkeit und Effizienz. Viele Kunden, vor allem aus der Schweiz und Deutschland, informierten sich über die aktuellen Systeme und Lösungen, auch das internationale Publikum zeigte großes Interesse am Kern-Messestand. Neben den bewährten Hochleistungskuvertiersysteme-

men Kern 3200 sowie Kern 3600 konnten sich interessierte Fachbesucher über die Müller MK8500 – ein Kuvertiersystem für den mittleren Leistungsbereich – informieren. Ergänzt wird der Messeauftritt durch Präsentationen der PackOnTime Multiformat 3D-Verpackungsanlage, des Kern Service sowie der ADF mailFactory Softwarelösungen. Neu in der Kern Gruppe ist die Müller Apparatebau GmbH. Die Produkte von Müller erweitern das Kuvertier-Portfolio der Kern Gruppe im mittleren und unteren Leistungsbe-

reich und bieten unseren Kunden für die Zukunft sehr interessante Möglichkeiten.

„Die Kern Gruppe zusammen mit Müller und HSW bei den Hunkeler Innovationdays: Das ist eine erfolgreiche Kombination. Wir sind auch in diesem Jahr mit allen vier Messetagen sehr zufrieden. Das Interesse an unseren Systemen war groß und wir haben vielversprechende Gespräche mit

unseren Kunden und Partnern geführt. Dieser direkte persönliche Austausch ist für uns elementar. Wir blicken sehr zuversichtlich auf die kommenden Monate“, sagt Stefan Wüthrich, CEO Kern Gruppe.

Die Hunkeler Innovationdays haben sich zu einem wichtigen Branchentreffpunkt entwickelt – darin sind sich Aussteller, Besucher und die internationale

Fachpresse einig. Mit ihrem interdisziplinären Konzept heben sich die Hunkeler Innovationdays seit jeher von anderen Messen ab. Auf vergleichsweise kleinem Raum treffen sich alle namhaften Hersteller der Branche mit Inhabern, Geschäftsführern, Führungskräften und Experten. Das macht diesen internationalen Branchentreff weltweit einzigartig.

innovationdays.com



LVM: Von den Stärken der Kern 3200 *force* überzeugt

Seit über vier Jahrzehnten wird mit Kern-Systemen kuvertiert

„Die jahrelange gute Zusammenarbeit mit Kern hat sich auch in diesem Projekt wieder gezeigt und bestätigt“, sagt Stefan Dürkopp, Teamleiter Output-Service + Druckerei bei der LVM Versicherung in Münster. Die Verantwortlichen dort setzen weiter auf Kontinuität und die Stärken der Kern-Systeme: Seit über vier Jahrzehnten laufen Kuvertierungen über Kern-Maschinen, mit dem Neuerwerb einer Kern 3200 *force* im vergangenen Jahr ist die erfolgreiche Kooperation um ein weiteres Kapitel reicher.

Stefan Dürkopp zählt die Kriterien auf, die den Ausschlag für die Kern 3200 *force* gegeben haben: „Entscheidend war für uns die Bauweise, denn die Maschine muss in unsere Produktionsräume passen. Gleichzeitig muss sie eine parallele zweikanalige Verarbeitung von Endlos- und Einzelblattformularen gewährleisten, inkl. der Zuführung von bis zu vier

Beilagen, wozu auch CD's gehören.“ Auch die Kompatibilität mit der Kern-Software-Umgebung und die Geschwindigkeit bei C4-Kuvertierungen waren wichtige Parameter. Ute van Heek, Bereichsleiterin bei der LVM Versicherung, ergänzt: „Der zuverlässige Kern Service war ein weiteres ausschlaggebendes Argument für unsere Entscheidung.“

Gesucht wurde ein System, das schnell und einfach von C6 auf C4 umswitchen kann, denn die 3200 *force* sollte die Jobs einer Kern 3500 und einer KAS für C4-Kuvertierungen übernehmen. „Aus zwei Systemen haben wir auf ein System setzen wollen“, erklärt Stefan Dürkopp und spricht von einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

Die Umstellung verlief reibungslos: „Von der Betreuung bei der Vorbereitung des Projekts bis zur Installation ist der Prozess sehr gut gelaufen“, sagt der Teamleiter,

der auch die Arbeit der Kern-Techniker vor Ort sehr positiv hervorhebt.

Bisher sind rund 5 Millionen Briefe über die Kern 3200 *force* gelaufen (Stand Februar 2025). Ute van Heek bestätigt, dass das System von Anfang an seine Stärken ausgespielt hat: „Die Geschwindigkeit hat sich bei der C4-Verarbeitung verdrei- und zum Teil sogar vervierfacht.“ Dank der Automatisierung der Maschine stellt sie sich größtenteils automatisch bei einem Formatwechsel um, was Produktionszeit spart und den Mitarbeitern in der Produktion entgegenkommt, weil sie kaum händisch eingreifen müssen.

Ohnehin sind die Verantwortlichen bei der LVM vom Handling der Kern-Systeme überzeugt. Auch das neue modulare Multiformat-Kuvertiersystem hat sich in kürzester Zeit in die Produktionsabläufe eingefügt. „Das Einzelblattmodul



Freuen sich über die neue Anlage: Ute van Heek (Bereichsleiterin), Michael Thoms (stv. Teamleiter), Arnoud Schreutelkamp, Adrian Socha (beide Kern) Stefan Dürkopp (Teamleiter) und Rainer Rindfleisch (Kern)

setzen wir als eines der ersten Unternehmen in Deutschland ein“, ergänzt Stefan Dürkopp.

Die LVM Versicherung wurde vor über 125 Jahren gegründet. Mehr als 11.000 Mitarbeiter sorgen bei dem Rundum-Versicherer für hohe

Qualität in der Beratung, beim Service und im Schadensfall. Die Unternehmensgruppe bietet ein vollständiges Produktportfolio aus den Bereichen Versicherungen, Vorsorge und Finanzdienstleistungen an. Neben der Kern 3200

force kuvertiert die LVM auch noch mit einer Kern 3500. Im Jahr 2024 haben über 15 Millionen Briefe das Druckzentrum in Münster verlassen.

Über die LVM

«Von Landwirten für Landwirte» – mit dieser Grundidee gründeten Landwirte einst den «Haftpflichtversicherungsverein für Landwirte der Provinz Westfalen». Mittlerweile nennt sich das Unternehmen «LVM Landwirtschaftlicher Versicherungsverein Münster». Wie der Name

schon sagt: Um einen Versicherungsverein handelt es sich noch immer.

Für die Kunden bedeutet das: Alle LVM-Versicherten sind zugleich LVM-Mitglied. Es gibt keine «fremden» Eigentümer – wie bei einer Aktiengesellschaft.

Im Mittelpunkt stehen die Kunden und Mitarbeiter.



lvm.de

Müller: Tradition in der Moderne

Müller Kuvertiersysteme bieten modernste Technik und eine hohe Zuverlässigkeit

Müller MK8500 – Dynamisches Hochleistungs-Kuvertiersystem



Sichere Verarbeitung, maximale Flexibilität und unübertroffene Produktivität zeichnen die MK8500 Linie von Müller aus. Dank der Dynamik können selbst große Volumen aufwendiger Transak-

tionsanwendungen erledigt werden. Mit der ultimativen Flexibilität durch die Modulbauweise lassen sich die Anforderungen von immer komplexer werdenden Anwendungen als auch die Vielzahl

an Anwendungen perfekt erledigen. Insbesondere das Multikanal-System von Müller, das von 2 bis 15 Stationen frei konfigurierbar ist, ermöglicht diese einmalige Flexibilität.

Müller MK8300 – Flexibles Multiformat-Kuvertiersystem



Dank einfacher und schneller Jobumstellung bei Formatwechsel und ultimativer Flexibilität durch die Modulbauweise passt sich die Müller MK8300 perfekt den

immer komplexer werdenden Anwendungen an. Nahezu alle Transaktionsanwendungen von personalisierten Groß- und Kleinauflagen bis hin zu DirectMail-

Applikationen lassen sich mit dem System realisieren. Das Kuvertiersystem ist optimal für modernes Jobmanagement in professionellen Lettershops.

Kern und Müller

Zwei Kuvertiermaschinenhersteller vereinen ihre Kräfte: Unschlagbares Produktportfolio

Das Jahr 2025 hat bei Kern mit großen Neuigkeiten begonnen – man konnte mit der Müller Apparatebau GmbH in Kranzberg eine Vereinbarung zur Integration des Unternehmens in die Kern Gruppe schließen. Durch die Übernahme ist Kern nun in der Lage, ein breites Angebot an Kuvertiersystemen und Lösungen auf einer gemeinsamen Plattform anzubieten, die höchsten Standards entspricht und die Effizienz und Produktivität in verschiedensten Kundensegmenten steigert.

Um die Ausrichtung und Ziele der Integration detailliert zu beleuchten, haben wir Daniel Wenger sowie Josef Flörs jeweils die gleiche Frage gestellt, die aus unterschiedlichen Perspektiven und Blickwinkeln beantwortet wurde.

„Was können Kunden und Interessenten konkret vom Zusammenschluss Kern/Müller erwarten?“



Daniel Wenger, Leiter Business Unit kernMail, Kern Gruppe:

„Durch das Zusammengehen können wir unser Produktportfolio im mittleren Leistungsbereich erweitern und somit unseren Kunden weltweit eine einzigartige Palette an Mail-Produkten und Dienstleistungen anbieten. Zudem profitieren unsere Kunden von einem größeren weltweiten Netzwerk mit den bekannten Vorteilen, wie zum Beispiel unserem erstklassigen Service. Dank dem Zusammenschluss können individuelle Kundenbedürfnisse noch gezielter erfüllt werden, sei es durch maßgeschneiderte Lösungen oder verbesserten Support.“

Josef Flörs, Director Sales & Service, Müller Apparatebau:

„Durch die Bündelung von Fachwissen und Ressourcen schaffen wir Synergien und bieten ein erweitertes Leistungsportfolio, das innovative Lösungen schneller auf den Markt bringt. Unsere optimierten Prozesse ermöglichen eine effiziente Abwicklung von Aufträgen, verkürzen Lieferzeiten und steigern die Servicequalität. Zudem können wir durch unsere verstärkte Kundenorientierung gezielt auf individuelle Bedürfnisse eingehen und maßgeschneiderte Lösungen bieten. Der Zusammenschluss stärkt unsere Marktpräsenz und Position und sorgt für eine zuverlässige und stabile Grundlage für langfristige Partnerschaften und Investitionen. Gemeinsam schaffen wir eine noch stabilere und zukunftsfähigere Basis für den Erfolg unserer Kunden.“



Erfolgreicher Wechsel in die Kern-Welt

Kern 1600 kuvertiert zuverlässig / Auch vom kernService überzeugt



Ivo Dos Santos (Victor Buck Services), Wulf Böttcher (Kern), Alain Backes (Victor Buck Services)

„Maschinen kann jeder verkaufen, der Service, der dahintersteht, ist auch sehr wichtig“, so bringt es Ivo Dos Santos, Printing & Mailing Services-Manager bei Victor Buck Services, auf den Punkt. Das Unternehmen mit Sitz in Luxemburg ist im Sommer 2023 erstmals in die Kern-Welt gewechselt und mit

diesem Wechsel sehr zufrieden. „Wir waren auf der Suche nach einem neuen Anbieter für unsere Kuvertierjobs, damit das Kuvertieren wieder reibungslos läuft“, erläutert Alain Backes, Technical Support Manager.

Die ersten Kontakte zu Kern waren schnell geknüpft, und nach

dem Besuch der Kern Open House waren die Verantwortlichen von Victor Buck Services sowohl von der Kern 1600 wie auch von den „Soft Skills“ überzeugt: „Das Kuvertiersystem entspricht unseren Anforderungen und auch das Menschliche und das Miteinander klappten auf allen Ebenen sehr gut, angefangen von der Geschäftsfüh-

rerebene bis zu jedem anderen Bereich. Gerade auch die Service-Mitarbeiter von Kern machen einen sehr guten Job“, bezeichnet Alain Backes die Zusammenarbeit als familiär und professionell zugleich.

Familiärer und professioneller Kontakt

„Wenn Fragen auftreten, haben wir sofort den richtigen Ansprechpartner oder es wird proaktiv bei uns nachgefragt, ob es Themen gibt, die zu klären sind. Unsere Erfahrungen mit Service und Beratung sind sehr positiv“, ergänzt der Technical Support Manager.

Bis die Kern 1600 ihren Dienst in Luxemburg aufnehmen durfte, hatten die Verantwortlichen von Victor Buck Services im Vorfeld auch Kontakt zu anderen Kern-Kunden auf-

genommen: „Die Rückmeldungen waren alle positiv“, berichten Dos Santos und Backes. Wenige Monate später erfolgte schließlich die Installation.

Für die Kern 1600 sprachen insbesondere deren Schnelligkeit, Flexibilität, Vielseitigkeit und die Bedienung. „Alle Arbeitsvorgänge sind nachvollziehbar und die Maschine lässt sich einfach bedienen. Damit sind wir sehr zufrieden“, so die beiden Verantwortlichen. Die Einarbeitung der Mitarbeiter am System selbst verlief ebenfalls reibungslos. Mit der Matrix-Kontrolle und der dynamischen Beilage verrichtet die Anlage zuverlässig ihren Dienst. Den Anforderungen an den Umgang mit den sensiblen Daten, die bei Victor Buck Services verarbeitet werden, wird die Kern 1600 vollumfänglich gerecht. Etwa

350.000 Kuvertierungen laufen durchschnittlich pro Monat über das Multiformat-System.

Rund 150 Mitarbeiter sind bei Victor Buck Services beschäftigt. Das Unternehmen wurde 2000 in Luxemburg gegründet und hat sich als internationaler Dienstleister im Dokumentenmanagement etabliert. Victor Buck Services druckt und versendet hauptsächlich im Auftrag von Banken, Versicherungen, Unternehmen aus dem Gesundheitswesen und dem öffentlichen Sektor. Das Portfolio wurde in den vergangenen Jahren stetig ausgebaut und erweitert. Sowohl auf Papier wie auch in der digitalen Kommunikation optimiert das Unternehmen Geschäftsprozesse mit automatisierten Druck- und Mailinglösungen und hat sich so einen großen Kundenstamm aufgebaut.

Über Victor Buck Services

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Kundenkommunikation in Luxemburg ist Victor Buck Services der nachhaltige Partner für den sicheren und effektiven Versand jeglicher Kundenkommunikation, egal über welchen Kanal. Zusätzlich zum Postmanagement

kann Victor Buck Services Dokumente auch über gesicherte E-Mails, Faxe und andere Kanäle verteilen, je nach Kundenwunsch. Das Unternehmen ist der Spezialist für kundengerechte Multichannel-Kommunikation – auf Papier oder digital.



victorbuckservices.com



Bildnachweis: Münster Marketing / Dagmar Schwelle

Münster – bezaubernd alt, aufregend jung

1648 – das ist ein Datum: ehrwürdig, aufgeladen mit historischer Bedeutung für Münster, ja, für ganz Europa. Und 1648 – das ist ein Ort: jung, sehr hell und licht, hoch über den Türmen und Dächern der Altstadt. „1648“ heißt das oberste Stockwerk des Stadthauses, auf Beschluss des Rates für Gäste zugänglich gemacht, mitten im Herzen der Stadt, mit einem atemberaubenden Rundblick, weit bis ins Umland. Hier, in der Herzkammer der rund 1200-jährigen Hansestadt, lässt sich auf Schritt und Tritt erleben, warum Münster zu den „Historic Highlights of Germany“ zählt. In

Münster wurde europäische Geschichte geschrieben – mit dem Westfälischen Frieden, der 1648 den 30-jährigen Krieg beendete. Rund um das Picasso-Museum finden sich Schmuckstücke barocker Baukunst und Ikonen zeitgenössischer Architektur. Oder angesagte Clubs in alten Industriebauten. Exquisiter Einkaufsbummel unter Bogengängen, Entdeckungen in trendigen Concept Stores – und gleich um die Ecke: Bodenständig-münsterländische Produkte, Bio-Spezialitäten oder mediterrane Delikatessen auf einem der schönsten Wochenmärkte Europas. Und dann dieses

unmögliche Paar aus selbstverliebttem Elite-Professor plus raubeinigem St. Pauli-Fan – völlig inkompatibel? Nicht in Münster. Die Tatort-Ermittler Prof. Boerne und Kommissar Thiel gehören – gemeinsam mit dem kauzigen ZDF-Schnüffler Wilsberg – zu den populärsten Botschaftern der Stadt. Bei aller Fülle an Eindrücken – zum Münster-Gefühl gehört immer auch die Luft zum Atmen. Überall findet man grüne Refugien oder ein Stückchen weiter draußen in der münsterländischen Parklandschaft mit ihren verträumten Wasserburgen.

tourismus.muenster.de



Sie wollen keine Neuigkeiten verpassen? Folgen Sie uns auf Social Media! [▶](#) [@](#) [in](#)

Hauptsitz

Kern AG

3510 Konolfingen / Schweiz
Telefon +41 31 790 35 35
info.switzerland@kernworld.com
kernworld.com

weitere Niederlassungen

Deutschland: kerngbmh.de / mueller-phs.com
Belgien: kernnv.be
Frankreich: kernfrance.fr
Niederlande: kernbv.nl
USA / Kanada: kerninc.com