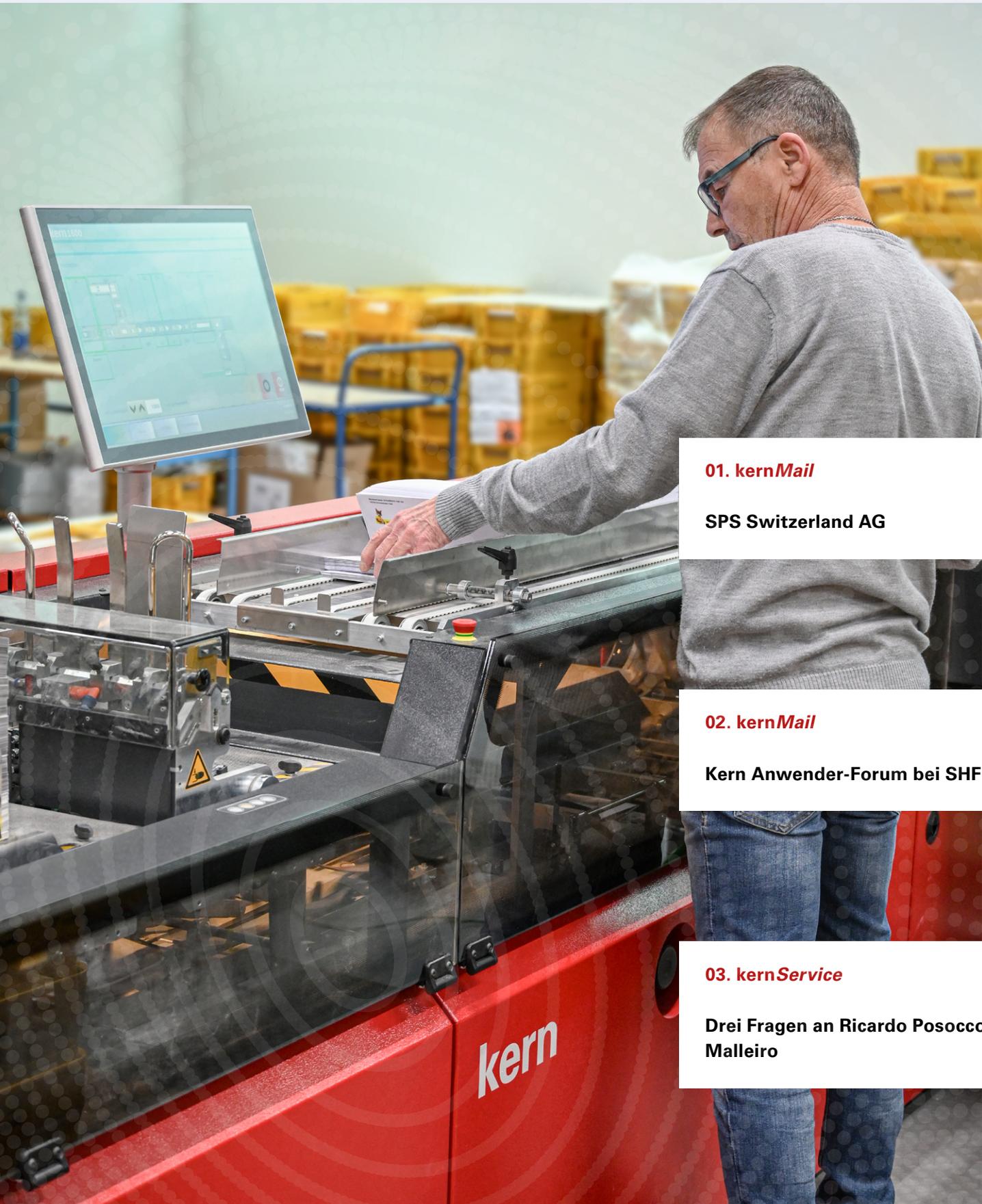


Ausgabe 01/2024

Das Magazin der Kern Gruppe

best of kern



01. kernMail

SPS Switzerland AG

02. kernMail

Kern Anwender-Forum bei SHFM

03. kernService

Drei Fragen an Ricardo Posocco
Malleiro

Editorial



Stefan Wüthrich, CEO Kern-Gruppe

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Kern-Gruppe steht seit Beginn ihrer Historie für Innovationskraft, Kontinuität und Verlässlichkeit. Aus diesem Dreiklang bilden wir das stabile Fundament, auf dem unsere Erfolgsgeschichte basiert. Der Schulterschluss mit den Kunden ist der entscheidende Baustein auf unserem gemeinsamen Weg in die Zukunft: Zur Unternehmenskultur der Kern-Gruppe gehört schon immer eine starke Kundenbindung. Das hängt eng mit unserem Anspruch zusammen: Wir wollen den besten Service in allen Bereichen und Belangen bieten und zu jeder Zeit für unsere Kunden da sein.

In den vergangenen Monaten hat sich vieles innerhalb der Kern-Gruppe verändert. Den Kulturwandel auf allen Ebe-

nen setzen wir konsequent um, bleiben dabei aber unseren Wurzeln treu. Flache Hierarchiestufen, kurze Wege sowie eine offene und transparente Informationspolitik sind wesentliche Elemente dieses Wandels.

Die Zusammenarbeit mit der dritten Generation der Kern Familie hat sich sehr gut eingespielt. Wir sind ein starkes Team und leben alle das „Wir-Gefühl“. Das schafft ein Umfeld, um unsere Systeme optimal auf den neuesten technischen Stand entwickeln zu können. All diese Faktoren sorgen für eine sehr gute Auftragslage: Wir spüren ein hohes Vertrauen in unser Plattformkonzept und gewinnen Marktanteile in einem schrumpfenden Markt. Die Vorzeichen für ein erfolgreiches Jahr 2024 sind ausgezeichnet. Die Kern-Technologie setzt wie gewohnt Maßstäbe. So wurden die Kern 1600 und Kern 3200 weiterentwickelt. Auch die Kern 3600 befindet sich auf dem neuesten Stand der Technik. Damit befinden sich all unsere Systeme von der Software über die Steuerung bis hin zur Bedienung auf der gleichen Plattform.

Mit Blick auf die Hunkeler Innovationsdays darf ich heute schon verraten: Man kann sich auf spannende

Innovationen von uns freuen. Wir stärken unser Kerngeschäft in jeglicher Hinsicht. Unser Anspruch ist der Spitzenplatz, und dafür werden die Prozesse optimiert. Entscheidend dabei ist, eine Einheit mit unseren Kunden zu bilden. Auch für uns in der Führungsebene ist der direkte Kontakt mit den Kunden sehr wichtig: nur so können wir unsere Ziele erreichen. Dabei bauen wir auf die sehr stabile Basis bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Hier ist Kern bestens aufgestellt. Es gelingt uns, das Team punktuell zu verstärken. In allen Bereichen sollen weitere Optimierungspotentiale gehoben und auch neue Felder entwickelt werden: Bei PackOnTime schärfen wir die Strategie und warten zeitnah mit neuen Packaginglösungen auf.

Schon heute lade ich Sie am 17. und 18. September zum Anwender-Forum nach Schwäbisch Hall ein. Bei einem langjährigen Kunden, der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH, werden die Multiformat-Kuvertiersysteme Kern 1600 und Kern 3200 präsentiert.

Ob beim Anwender-Forum oder bei anderer Gelegenheit: Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Ihr Stefan Wüthrich

Inhalt

Erscheinungsweise:

Das Magazin „best of kern“ erscheint zweimal jährlich und wird Kunden, Interessenten, Partnern und Mitarbeitenden der Kern Gruppe kostenfrei zugestellt.

Herausgeber:

Kern AG, CH-3510 Konolfingen

Redaktion & Gestaltung:

Kern Gruppe Marketing

Layout: G&B, Langnau/CH

Druck: Reprotechnik, Bensheim



Copyright & Bildnachweise:

Alle Rechte vorbehalten. Die Rechte der verwendeten Grafiken, Bilder und genannten Marken liegen bei den jeweiligen Eigentümern. Das Copyright der Beiträge liegt beim Herausgeber. Eine Vervielfältigung oder elektronische Verarbeitung, auch in Auszügen, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

„best of kern“ auch digital



Aktuelle Themen



Kern Innovation 4

Strategiemeeting am Thunersee

Kern Anwender-Forum 7

Vorschau Kern Anwender-Forum bei SHFM

kernMail 10

SPS Switzerland AG

Inhaltsverzeichnis

Editorial.....	2
Inhaltsverzeichnis.....	3
kernIntern	
Strategiemeeting.....	4
kernService	
Jira Service Management Software.....	5
kernMail - Zuhause im Kern-System	
SHFM: Druckzentrum mit einer Kern 1600 <i>fast</i> erweitert.....	6
kernIntern	
Drei Fragen an Ricardo Posocco Malleiro.....	8
kernMail	
Kern 3200 überzeugt bei der SPS Switzerland AG.....	10
Schwäbisch Hall	
Eine Stadt mit jahrhundertalter Geschichte.....	12

Strategiemeeting am Thunersee

Gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft



Zur neuen Unternehmenskultur bei Kern gehört auch eine transparente und offene Kommunikation nach innen. Im Mittelpunkt des internen Strategiemeetings im Kongress Hotel Seepark in Thun standen folgerichtig das Teambuilding und die Entwicklung zukunftsweisender Strategien.

Geprägt war der erste Tag vom Austausch des internationalen Managements, der Kern Familie und des Kern-Verwaltungsrats. Gemeinsam arbeiteten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer charakteristische Kern-Elemente heraus und gingen der

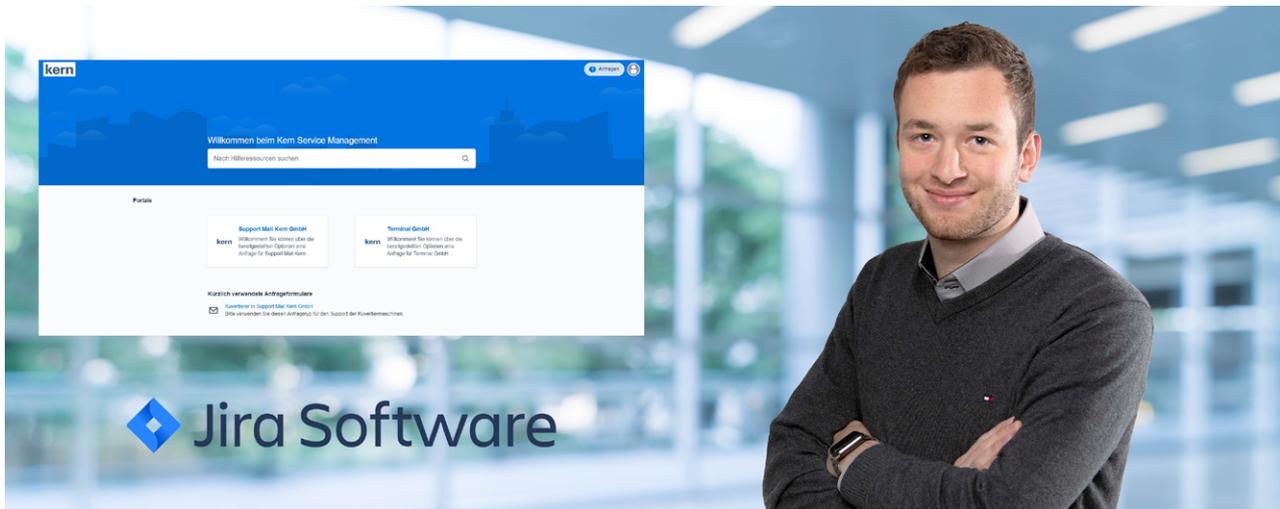
Frage nach, für welche Werte die Kern-Gruppe steht. Ziel war es, eine Vision für die zukünftige Ausrichtung des Unternehmens zu entwickeln.

Das Rahmenprogramm, darunter ein Ausflug in die Schweizer Bergwelt, bot darüber hinaus genügend Raum, miteinander ins Gespräch zu kommen. Am zweiten Tag ging es um konkrete Maßnahmen, wie die besprochenen Strategien im Einklang mit der erarbeiteten Vision und den Werten umgesetzt werden können. Die volle Konzentration wurde vor allem darauf gelegt, die nächsten Schritte und Verantwortlichkeiten festzulegen.

„Das Meeting hat das neue Wir-Gefühl innerhalb der Kern-Gruppe für alle spürbar werden lassen. Die sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit von Geschäftsleitung, Kern Familie und Verwaltungsrat trägt Früchte, auch dass konnten die Teilnehmer an beiden Tagen erleben.“

Das Treffen hat unseren Blick in die Zukunft geschärft“, sagt Stefan Wüthrich und ergänzt: „Die Strategie für die kommenden Monate und Jahre hat sich deutlich herauskristallisiert. Jetzt geht es an die Verwirklichung der verschiedenen Maßnahmen und Projekte.“

Jira Service Management Software



Für eine optimale Verfügbarkeit und Produktivität der Systeme bietet Kern seinen Kunden weltweit einen umfangreichen und zuverlässigen Service. Schneller Support und kurze Reaktionszeiten gewährleisten höchste Effizienz, Prozesssicherheit und Verfügbarkeit der Systeme.

Dieser Service wird seit einigen Wochen durch die Einführung von Jira Service Management von Atlassian, einem weltweit agierenden Softwareunternehmen für den Kundensupport, ergänzt. Die webbasierte Anwendung bietet unseren Kunden die Möglichkeit, sich schnell und unkompliziert mit

Foto: Marius Rump, Kern Produkt-Spezialist Jira Ticketsystem, PackOnTime und Kern 1600, hat die Jira Einführung mitverantwortlich begleitet und schult intern unsere Servicetechniker sowie extern unsere Kunden und steht für alle Fragen zum Jira Service Management System zur Verfügung.

ihrem Anliegen 24/7 an unseren Service zu wenden. Über Jira führen wir Entwicklungs-, Betriebs- und Kundenservice-Teams auf einer Plattform zusammen!

Konkret bedeutet dies, dass Kern damit EIN zentrales System nutzt, in dem die Anfragen vom Kunden bis ggf. hin zur Entwicklungsabteilung des Mutterhauses zentral bearbeitet und somit auch durchweg lückenlos nachverfolgt werden. Das System ist für den Kunden zu 100% transparent und immer

auf dem aktuellen Stand bzgl. des Bearbeitungsstatus seiner Anfrage. Da es sich bei dem System um eine webbasierte Anwendung handelt, sind auch wenig technische Voraussetzungen erforderlich – der Nutzer benötigt lediglich einen Webbrowser und kann so von überall auf das System zugreifen.

Mittlerweile nutzen wir das Jira System in der Kommunikation mit zehn Großkunden in ganz Deutschland – mit bisher durchweg positiver Resonanz!

Zuhause im Kern-System

SHFM: Druckzentrum mit einer Kern 1600 erweitert



V.l.n.r. Rainer Rindfleisch (Kern), Michael Hinderer (SHFM), Ralf Schneider (Kern)

„Wenn man im Kern-System zuhause ist, dann ist man in der Bedienung schnell drin“, so fassen die Verantwortlichen der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH die erfolgreiche Installation der Kern 1600 *fast* in ihrem Druckzentrum zusammen. Mit einer Kern 2600 und einer Kern 3500 sind bereits zwei Systeme „Made in Switzerland“ in Schwäbisch Hall seit langem im Einsatz. Insgesamt ersetzt der renommierte Komplettanbieter für Facility Management und Dokumentenservices schon seit über 30 Jahren auf Systeme aus dem Hause Kern.

Diese bewährte und vertrauensvolle Kooperation ist mit der Kern 1600 *fast* jüngst erweitert worden: Seit Ende des vergangenen Jahres ist das neue System in die Abläufe integriert. Einig sind sich alle Beteiligten darin, dass sich an dieser Anlage zeigt, wie hoch der Grad der individuellen Einstellungen in der Praxis ausfallen kann. „Wir arbeiten hier mit einer sehr komplexen Anlage mit Mehrkanal-Verarbeitung“, erläutert Manfred Klenk, verantwortlich für den Vertrieb Neukunden und Key Account Dokumentenservice. Michael Hinderer, Teamleiter Druck und Postausgang, pflichtet ihm bei: „Die vielen individuellen

Applikationen waren während der Vorbereitung definitiv sehr herausfordernd.“

Umso wichtiger war es, dass die mit Kern-Systemen erfahrenen Bediener mit der neuen Anlage aufgrund ihres Erfahrungsschatzes schnell vertraut waren, weil die bekannten Grundelemente auch bei der Kern 1600 *fast* verbaut und programmiert sind. Die besonderen Applikationen und Einstellungen hatten anfangs eine kurze Eingewöhnungszeit zur Folge. „Da braucht es dann schon eine gewisse Lernkurve“, so Manfred Klenk. Und diese Kurve verlief steil:

„Wir sind jetzt auf jeden Fall noch schlagkräftiger geworden“, formuliert es Michael Hinderer mit Blick auf den jährlichen Output: Jedes Jahr verlassen rund 50 Millionen Sendungen das Druckzentrum. Der größte Teil davon läuft über die Kern-Systeme, als Backup sichert sich das Unternehmen mit anderen Maschinensystemen ab.

Die Kern 1600 *fast* als flexibles Multiformat-System für den mittleren bis hohen Leistungsbereich spielt in Schwäbisch Hall jedenfalls all seine Stärken aus. Der Wechsel der Kuvertformate C6/5 auf C4 und wieder zurück ist dank der auto-

matischen Formatumstellung das große Plus der Anlage. Ein Aspekt, der für die Verantwortlichen bei der Entscheidung pro Kern eine wesentliche Rolle gespielt hat, genau wie der hohe Grad an Individualisierungsmöglichkeiten.

Auch der Kern-Service spielte positiv in die Entscheidung mit rein: „Damit sind wir natürlich zufrieden, man kommt schnell zu einem guten Ergebnis, was für unsere Produktionssicherheit enorm wichtig ist“, wie Klenk und Hinderer betonen. Die Kunden haben schließlich hohe Ansprüche an den Dienstleister aus Schwäbisch Hall.

Das Tochterunternehmen der Bauparkasse Schwäbisch Hall AG hat einen großen Kundenkreis aus vielen Branchen und managt die Geschäfts- und Tagespost renommierter Unternehmen. Als Full-Service Partner bietet man alle Leistungen rund um Aufbereitung, Druck, Versand, Postkonsolidierung und Inputmanagement.

Entsprechend hoch waren die Erwartungen an die Kern 1600 *fast*, die sich im Tagesgeschäft längst bewährt und etabliert hat. „Wir würden die Entscheidung auf jeden Fall wieder so treffen“, bilanzieren Klenk und Hinderer.

Kern Anwender-Forum im September

Die verschiedenen Kern-Maschinen, die in Schwäbisch Hall im Einsatz sind, liefern gleich mehrere Gründe, das Kern Anwender-Forum bei der Schwäbisch Hall Facility Management GmbH stattfinden zu lassen: Am 17. und 18. September werden dort die Multiformat-Kuvertiersysteme Kern 1600 und Kern 3200 live vor Ort präsentiert. Vorträge über die Geschäftsbereiche kernMail und

kernService sowie genügend Raum für ein „Get together“ runden das Programm ab.

„Wir freuen uns über viele Teilnehmer und darauf, mit den beiden Systemen zwei innovative Kern-Lösungen bei einem unserer langjährigen Kunden präsentieren zu dürfen“,

sagt Kern GmbH Geschäftsführer Rainer Rindfleisch. Der 17. September richtet sich in erster Linie an die deutschsprachigen Kunden, Interessenten und Partner. Am 18. September sind insbesondere die internationalen Vertretungen und deren Kunden, Interessenten und Partner eingeladen.

Anmeldung:
QR-Code scannen und Anmeldeformular ausfüllen



Anwender-Forum
17. - 18. September 2024
Schwäbisch Hall - Deutschland

SAVE THE DATE!

kern | SHFA

Drei Fragen an

Seit Kurzem haben wir eine neue Interview-Serie, bei der wir unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner zu den Kern Lösungen und Produkten befragen. Ihnen werden jeweils 3 Fragen gestellt, um ihre Sicht der Dinge zu beleuchten. Wir starten mit **Ricardo Posocco Malleiro**, Serviceleiter der Kern GmbH.



Ricardo Posocco Malleiro

1 Was ist aus Sicht des Kern Service die größte Herausforderung bei Kunden?

Von besonderer Wichtigkeit für uns ist ein vertrauensvolles Verhältnis zum Kunden sowie ein konstruktiver und partnerschaftlicher Umgang mit ihm. Das gilt auch für die Abstimmung zwischen den Servicetechnikern vor Ort, den regionalen Serviceleitern sowie den überregionalen und international agierenden Produktspezialisten. Dadurch gewährleisten wir einen nach-

haltigen **Wissenstransfer**, der das Operating in die Lage versetzt, die Kuvertiersysteme vor Ort kompetent einzurichten sowie routiniert und effizient zu bedienen.

2 Die Kern Kuvertiersysteme sind besonders gelungen, weil...

...bei unseren Systemen eine **systemübergreifende Plattformstrategie** zum Einsatz kommt. Konkret bedeutet dies, dass Systeme, Module und Zubehörteile

produktübergreifend entwickelt werden. Somit garantieren wir maximale Effizienz und Kontinuität, da nahezu jede Weiter- und Neuentwicklung an allen Kern Kuvertiersystemen systemübergreifend eingesetzt werden kann. Ein wichtiger Effekt ist eine daraus resultierende **vereinfachte Ersatzteilbevorratung** sowie die Tatsache, dass es für die Operator keine großen Umstellungen in der Bedienung, selbst bei einer Neu-Installation eines Kern Kuvertiersystems, gibt.

3 Was sind aus Ihrer Sicht die Stärken des Kern Service?

Unser Kern Service zeichnet sich einerseits durch ein **dichtes, deutschlandweites Servicenetz** aus, das es uns ermöglicht, äußerst schnell und unkompliziert auf Servicefälle zu reagieren. Hier sind vor allem unsere Servicetechniker zu erwähnen, die auch immer als erster Ansprechpartner zur Verfügung stehen.

Diese Schnelligkeit wird ergänzt durch **Professionalität, Engagement** sowie eine **hohe Fachkompetenz** in den verschiedensten Serviceabteilungen. Auch der bereits erwähnte, gut funktionierende Wissenstransfer trägt zum starken Service bei. Dieser wird maßgeblich durch eine professionelle Aus- und Weiterbildung gewährleistet, die kontinuierlich in unserem **Produkttraining** in Bensheim oder im Mutterhaus

in der Schweiz stattfindet.

***Ricardo Posocco Malleiro** ist seit 2022 als Serviceleiter Deutschland und hier für sämtliche Aufgaben im Service verantwortlich und bringt all seine Erfahrungen aus früheren Tätigkeiten in das Unternehmen ein. In seiner Freizeit ist Ricardo sportlich als aktiver Handballspieler und als ehrenamtlicher Schiedsrichter engagiert.*

Kern GmbH Kurzüberblick



Bei Kern hat Innovationskraft Tradition. Seit über 75 Jahren entwickelt, fabriziert und vertreibt Kern präzise Systeme zur Dokumentenverarbeitung und -verpackung.

Zu unseren Kunden zählen Behörden, Druckereien, Druckdienstleister, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina sowie Unternehmen aus allen Branchen, die mit unseren innovativen Logistiklösungen neue Wege gehen möchten.

Für Druckdienstleister bieten wir verschiedene Möglichkeiten, ihre klassischen Geschäftsmodelle zu erweitern und zusätzliche Marketing-Dienstleistungen anzubieten. Wir sind eine der größten Tochtergesellschaften der Kern Gruppe. Unser Kundenservice ist mit 85 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar. Die zahlreichen Referenzen können sich sehen lassen!

Kern 3200 überzeugt bei der SPS Switzerland AG



V.l.n.r.: Markus Bertschi (SPS Betriebsleiter Härkingen), Claudio Suppa (Kern AG), Rainer Rindfleisch (Kern GmbH)

Einer überzeugenden Pilotphase folgte der erfolgreiche Dauerbetrieb: Bei der SPS Switzerland AG am Standort Härkingen verrichtet seit einigen Monaten die Kern 3200 zuverlässig ihren Dienst. Mit dem Kuvertiersystem von Kern hat das Schweizer Unternehmen ein neues Kapitel

in seinem Maschinenpark aufgeschlagen.

SPS gilt als führende Anbieterin von Lösungen zur Auslagerung von Geschäftsprozessen und innovativen Dienstleistungen im Dokumentenmanagement. Das Anforderungsprofil an ein neues

Kuvertiersystem war klar umrissen: Intuitive Bedienung, hohe Flexibilität und Schnelligkeit. „Wie alle Unternehmen streben wir in unseren Prozessen eine Effizienzsteigerung an“, sagt Michael Benkner, Head of Delivery Document Output Schweiz & Deutschland bei der SPS.

Entsprechend hoch war die Erwartungshaltung an die Kern 3200. Besonders überzeugend ist für Benkner die intuitive Bedienoberfläche, so dass die Mitarbeiter nach einer Einweisung gleich mit mehreren Systemen vertraut sind. Die neue innovative Plattformstrategie war aber das entscheidende Kriterium. Eine weitere wichtige Rolle spielte der herausragende Kern-Service. „Die Zusammenarbeit läuft hervorragend“, betont Benkner.

Das modulare Multiformat-Kuvertiersystem Kern 3200 ist bei den Anforderungen an Flexibilität, Kompatibilität, Effizienz und Investitionsschutz führend. Die Anlage schafft bis zu 22.000 Kuvertierungen pro Stunde, ermöglicht schnelle Wechsel und einfache Jobumstellungen. Als einziges System in dieser Leistungsklasse ist es mit mehr als einem Kuvertmagazin ausgestattet, was die vollautomatische Verarbeitung unterschiedlicher Kuverts ermöglicht. „Die Umrüstzeit von C4 auf C5 ist bestechend“, ergänzt Markus Bertschi, Betriebsleiter Härkingen.

Mit der automatischen Geschwindigkeitsanpassung und der präventiven Störungsbehebung ist die Kern 3200 ein Garant für Effizienzsteigerung. Der modulare Aufbau und die mögliche Integration von bis zu 16 Beilagenstationen sind weitere Besonderheiten. Die Bedienung erfolgt über ein zentrales Touch Panel: Der Bediener erkennt darauf alle wesentlichen Informationen und Daten. Die nutzerfreundliche Ergonomie ermöglicht ein schnelles Nachfüllen der Beilagenstationen, und das elektrisch verstellbare Falzwerk erfüllt die hohen Anforderungen der SPS-Kunden.

Für die SPS Switzerland AG, deren Versandvolumen bei 950 Millionen Druckseiten im Jahr liegt, was 290 Millionen Kuvertierungen entspricht, war das Gesamtpaket der Kern 3200 letztlich ausschlaggebend für die Kaufentscheidung pro Kern und der Abschluss einer rundum gelungenen Pilotphase.

spsglobal.com



Über SPS

SPS ist der Weltmarktführer im Outsourcing von innovativen Dienstleistungen in der Geschäftsabwicklung und im Datenmanagement. Als strategischer Outsourcing Partner steht SPS für leistungsfähige Lösungen in allen Branchen. Mit SPS an der Seite gelingt Unternehmen die Transformation in eine hybride Arbeitswelt. Mit den Omni-Channel Lösungen kommunizieren die SPS-Kunden modern und effektiv.



Schwäbisch Hall – eine Stadt mit jahrhundertealter Geschichte

Schwäbisch Hall (1802–1934 offiziell nur Hall – wie bis heute Umgangssprachlich) ist eine Stadt im fränkisch geprägten Nordosten Baden-Württembergs etwa 37 km östlich von Heilbronn und 60 km nordöstlich von Stuttgart. Sie ist der Kreissitz und die größte Stadt des Landkreises Schwäbisch Hall und bildet ein Mittelzentrum in der Region Heilbronn-Franken. Die Salzsiederstadt am Kocher mit ihrer malerischen Altstadt und ihren

mehr als 42.000 Einwohnerinnen und Einwohnern aus rund 120 Nationen ist weltoffen und besonders attraktiv – getreu dem Motto: „Schöne Städte ziehen Menschen an“

Die im Mittelalter um eine Saline entstandene Gewerbesiedlung auf fränkischem Königsgut, 1156 erstmals urkundlich sicher belegt, wurde zu einer staufischen Königsstadt. 1280 erlangte Hall den Status einer Reichsstadt im

Heiligen Römischen Reich und konnte diesen bis zur Mediatisierung 1802 beibehalten.

Schwäbisch Hall ist seit Oktober 1960 eine Große Kreisstadt. Bekannt ist die Stadt durch den nach ihr benannten Heller wie auch für die Salzsieder, die Bausparkasse Schwäbisch Hall und die Freilichtspiele auf der großen Treppe vor St. Michael.

schwaebischhall.de

Sie wollen keine Neuigkeiten verpassen? Folgen Sie uns auf Social Media!     

Tochtergesellschaft

Kern GmbH

64625 Bensheim / Deutschland
Telefon +49 6251 582-0
Gebührenfreie Servicenummer:
0800 / 5376000
sales.germany@kernworld.com
kerngmbh.de

Hauptsitz

Kern AG

3510 Konolfingen / Schweiz
Telefon +41 31 790 35 35
info.switzerland@kernworld.com
kernworld.com

weitere Niederlassungen

Belgien: kernv.be
Frankreich: kernfrance.fr
Niederlande: kernbv.nl
USA / Kanada: kerninc.com