



Kern PackOnTime 2box bei Simian in Betrieb

Kurzbeschreibung

Kunde

Simian

SIMIAN

Einsetzungsbereich

Druckerei

Land

Niederlande

Umsetzungszeitraum

2020

Produkt / Lösung

Kern PackOnTime 2box
Verpackungssystem

Technische Vorteile

- Die Verpackung wird on-demand erzeugt, wenn sie benötigt wird.
- Die Schachtel wird in den individuell benötigten Abmessungen produziert.
- Das Paket wird als eigenstabile Schachtel geformt und bietet so optimalen Schutz.
- Die bestellten Artikel werden automatisch zugeführt und verpackt.
- Die Logistik und Lagerhaltung wird deutlich vereinfacht.

Erste Installation in den Niederlanden

Eine PackOnTime 2box Verpackungsanlage ist im Einsatz bei Simian in den Niederlanden. Simian ist eine Druckerei, die Online-Drucke produziert.

Jeden Tag erhalten sie mehr als 1'000 Aufträge. Diese Aufträge werden im Werk in Groningen (NL) produziert und von dort aus direkt an die Kunden verschickt. Bevor das Kern-Verpackungssystem eingesetzt wurde, mussten alle Aufträge manuell verpackt werden. Das heisst, eine Person hat eine Schachtel gefaltet, geklebt, Drucksachen hineingelegt und dann die Schachtel verschlossen und das Versandetikett hinzugefügt.

Durch die laufend steigenden Aufträge mussten grössere Volumen verarbeitet werden. Bis zum Abend sind es mehrere hundert Bestellungen, die verschickt werden müssen. Dank dem neuen System von Kern kann die Effizienz des Paketversandes, mit weniger Personal, stark gesteigert werden. Die grösste Herausforderung für Simian war es, die richtige, effiziente Lösung zu finden.

Simian produziert eine breite Palette von Produkten, darunter auch unverpackte, lose Papierstapel. Das Kern PackOnTime 2box System ist in der Lage, auch diese zu verpacken. Seit Dezember 2020 ist die Anlage in Betrieb und wird getestet. Mehrere Mitarbeitende befinden sich in der Einarbeitung. Schritt für Schritt integrieren die Kern-Fachspezialisten das System vollständig in den Verpackungsprozess der Online-Druckerei. Im Moment werden 350-500 Verpackungen pro Stunde produziert. Der nächste Schritt ist die Verbesserung des internen Routings von Aufträgen, die durch das System verpackt werden sollen.

Wouter Haan, CEO von Simian betont, dass der gute Austausch mit den Kern-Mitarbeitenden sehr wertvoll ist. Simian kann ihre Wünsche und Anforderungen anbringen und Kern setzt alles daran, dass Vorschläge erarbeitet werden, welche Simian ein Stück näher zum Ziel bringen. Wouter Haan betont „Kern ist mit 110% Einsatz und dem Ziel, den Kundenerfolg zu erreichen, für uns da. Nichts ist zu viel“.